

Bellezza *in* Farmacia

LA RIVISTA RIVOLTA AL CANALE FARMACIA PER LA CURA E LA BELLEZZA DELLA PERSONA

Bellezza in Farmacia n.2/2018 Bimestrale - Anno XIV - MTE Edizioni - 20146 Milano - Via R. Gessi, 28 - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n°46) art. 1, comma 1, DCB BO
In caso di mancato recapito inviare al CMP Bologna per la restituzione previo pagamento resi - Tassa pagata. Prezzo a copia €12



LA FARMACIA

DIVENTA SMART

Scopri ISY Tech e IRIDE Analytics,
un sistema semplice e innovativo
che rivoluziona la farmacia.

 VIOLA
Pharma Division



Benoit Doithier
Amministratore delegato

Herbatint: la colorazione capillare... secondo natura

Una linea di prodotti con estratti certificati bio, ideale per i consumatori più sensibili in tema di salute e rispetto ambientale

Fondata a Roma negli anni '60 da Michele Albergo, profondo conoscitore delle proprietà benefiche delle piante, *Antica Erboristeria* è oggi un'azienda, presente in oltre 40 Paesi, specializzata nella colorazione capillare senza ammoniaca.

Sul mercato con il marchio *Herbatint*, i suoi prodotti offrono formulazioni di origine naturale e delicate con estratti certificati bio e sono creati per proporre un'alternativa ai consumatori più sensibili ed esigenti in tema di salute e rispetto dell'ambiente.

Natura e Sostenibilità, Ricerca e Qualità, Expertise e Specializzazione sono i valori fondanti di quest'azienda che, con il proprio business, vuole contribuire ad alimentare un processo virtuoso. Valori che l'azienda traduce in un costante impegno e grazie ai quali nell'aprile 2016 è stata riconosciuta B Corp certificata e nel 2017 Società Benefit.

Dei valori fondanti e degli obiettivi di *Antica Erboristeria* parla Benoit Doithier, Amministratore delegato.

Antica Erboristeria, perfetto connubio di virtù ed etica aziendale. Come si traduce in concreto?

Riteniamo indispensabili tutti gli aspetti legati all'integrazione sociale, la trasparenza e la sostenibilità ambientale, perché profondamente connessi a uno sviluppo economico lungimirante e prospero. Grazie ai nostri valori, tradotti in un costante impegno, siamo oggi

una B Corp certificata. Insieme ad altre B Corp facciamo parte di un movimento globale con l'obiettivo di diffondere un paradigma più evoluto di business: attraverso le nostre attività scegliamo attivamente di contribuire alla risoluzione dei problemi sociali e ambientali.

Dal 2017 una svolta ulteriore ha segnato la vostra storia. Quale?

Nell'aprile 2017 abbiamo fatto un ulteriore passo avanti e siamo diventati Società Benefit. Una nuova forma societaria introdotta nel 2016 in Italia, unico paese al di fuori degli Stati Uniti, in cui l'oggetto sociale integra formalmente obiettivi specifici di beneficio comune oltre all'obiettivo di profitto. Questo nuovo strumento legale crea una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso.

Quale è la vostra mission?

Da oltre 40 anni i nostri prodotti s'ispirano alla natura e al benessere delle donne, la nostra sfida è esaltare la bellezza naturale prendendoci cura dei loro capelli. L'attenzione al naturale ci spinge all'utilizzo di materie prime di alta qualità e di estratti vegetali biologici rigorosamente selezionati. Materie prime dalle quali nascono i nostri

prodotti sempre più efficaci grazie a formule delicate, finemente bilanciate e perfezionate nel tempo, frutto del nostro costante e appassionato impegno in un'attività di ricerca e sviluppo che integri i principi d'innovazione sostenibile.

Comportamento virtuoso e controllo della filiera tra i vostri asset più importanti...

Attraverso la nostra attività desideriamo contribuire alla creazione di dinamiche positive, considerando la trasparenza, la sostenibilità ambientale come principi fondamentali e imprescindibili per una crescita economica reale e di lungo periodo. Ci impegniamo nella gestione dell'intera filiera secondo criteri di qualità e sostenibilità nella selezione dei fornitori, dei materiali e delle tecnologie impiegate e nella ricerca innovativa di un costante equilibrio tra efficienza del prodotto e attenzione verso la tutela dell'ambiente e la salute dei consumatori.

Quali sono le diverse facce della sostenibilità Antica Erboristeria?

Per il packaging dei nostri prodotti impieghiamo solo cartone proveniente da foreste certificate a sostegno di una corretta gestione forestale. Anche la scelta di utilizzare flaconi perfettamente richiudibili e non usa e getta per utilizzi multipli, risponde alla decisione di ridurre inutili sprechi. Siamo intervenuti anche sulla



“
Fondata a Roma negli anni '60, Antica Erboristeria è un'azienda presente in oltre 40 Paesi e specializzata nella colorazione capillare senza ammoniaca

”



riprogettazione del packaging, adottando il polietilene abbiamo alleggerito il flacone riducendo il carbon footprint

e il consumo di risorse energetiche e idriche. Per questo importante risultato, Conai, il Consorzio imballaggi per l'Italia, ha premiato la nostra azienda nell'ambito del progetto "Pensare Futuro" dedicato al packaging sostenibile.

Per quanto riguarda, invece, la nuova sede, a 30 km a nord di Roma, sarà certificata LEED e integra al meglio le tecnologie green che includono l'adozione di accorgimenti per il risparmio energetico e idrico, la riduzione delle emissioni di CO₂, la copertura del sito con pannelli fotovoltaici che permette di produrre energia sufficiente a sostenere l'intero fabbisogno energetico degli uffici.

"Fare business", cosa significa per voi?

Condurre il "business" per noi significa valorizzare tutte le persone coinvolte.

Crediamo che il successo sia legato alla professionalità e al senso di appartenenza delle persone che lavorano con noi.

Questo si traduce in azioni concrete.

Ci impegniamo, per esempio, a mantenere un bilancio equo tra uomini e donne a tutti i livelli aziendali e ad assumere persone provenienti da categorie di lavoratori svantaggiati (immigrati, rifugiati, richiedenti asilo), privilegiamo assunzioni a tempo indeterminato e promuoviamo iniziative formative per tutto il personale. Il nostro team ha un respiro internazionale, lavoriamo infatti a stretto contatto con distributori dislocati in ben 40 paesi e i nostri prodotti sono acquistati e apprezzati dalle donne di tutto il mondo.

Per concludere?

Siamo profondamente convinti che ogni deviazione da una gestione di business pienamente responsabile abbia un effetto negativo a catena su tutti i soggetti coinvolti e produca quindi un impatto negativo anche sul business stesso.

Al contrario la creazione di valore per l'impresa e la comunità genera un circolo virtuoso in cui tutti possano prosperare e con questo obiettivo, riteniamo importante promuovere i valori del movimento B Corp che ci rappresentano a pieno anche a livello locale.

SICUREZZA: IL PATCH TEST SUI PRODOTTI HERBATINT

Uno studio recente, commissionato dalla principale organizzazione indipendente francese per la sicurezza dei consumatori, ha nominato *Herbatint* scelta numero 1 per confronto con 18 marchi competitors, alcuni dei quali posizionati come "colorazioni naturali".

Forte di questo risultato, *Antica Erboristeria*, azienda produttrice di *Herbatint*, ha testato il gel colorante *Herbatint* su pelle sensibile presso un laboratorio referenziato.

I soggetti dello studio, 20 persone con età compresa

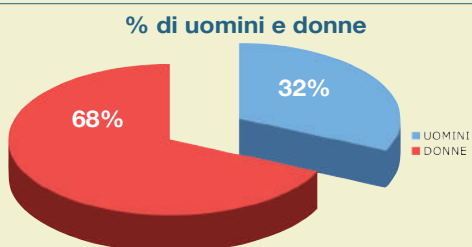
tra 19 e 64 anni, e di cui il 68% donne, sono stati selezionati per la loro predisposizione a reazioni ortoergiche (pelle sensibile).

L'applicazione del gel colorante *Herbatint* non ha causato reazioni.

Dagli oltre 160 test eseguiti emerge che la gamma completa di colori *Herbatint* presenta un'ottima compatibilità con la pelle sensibile, attestandosi nella scala di riferimento nel livello "da buona a ottima compatibilità" (valore massimo) (*).

Questo risultato conferma che il gel colorante *Herbatint*, grazie alla sua formula finemente bilanciata, è adatto anche a persone con pelle sensibile o più in generale attente alla salute dei capelli e della cute.

(*Dei test effettuati, solo 5 su 160 hanno dato luogo a leggere reazioni ortoergiche tutte classificate con punteggio di 0,5, che corrisponde al livello "Eritema leggero appena percettibile".



L'alternativa ad alta percentuale di ingredienti di origine naturale per la colorazione dei capelli

Herbatint è la colorazione permanente con 8 estratti vegetali biologici, in grado di coprire il 100% dei capelli bianchi per un risultato naturale, intenso e ricco di riflessi.

FORMULA DELICATA

Dermatologicamente testata su pelle sensibile offre un'ottima compatibilità con la pelle.

INGREDIENTI NATURALI

Herbatint utilizza ingredienti nickel tested e gluten free. La sua formula arricchita da 8 estratti vegetali biologici nutre e protegge i capelli e la cute, preserva l'intensità del colore e offre un risultato naturale e di lunga durata.

30 COLORI DA MIXARE

Scegliendo un solo colore o miscelando insieme più nuance si può creare la sfumatura ideale, un look unico e naturale

FACILE DA APPLICARE

Il gel colorante *Herbatint* è facile da mescolare e da applicare grazie alla texture in gel e alla sua formula inodore.

RISPETTA LA NATURA

Il packaging di *Herbatint* è realizzato con carta FSC. I flaconi richiudibili e multiuso permettono di utilizzare solo il prodotto necessario e di conservarlo per applicazioni successive evitando inutili sprechi. *Herbatint* è adatto ai vegani.



HERBATINT®

SINCE 1970

ANTICA ERBORISTERIA Spa
SOCIETÀ BENEFIT

Aggl.to Industriale ASI
di Passo Corese SR 313 km 2,8
02032 Fara Sabina (RI)
Tel. 06.4193852
Fax. 06. 41294584
info@herbatint.com
www.herbatint.com