

Herbatint, primo semestre a +20%

23 LUG 2018 BEAUTY



Herbatint continua a crescere. Il marchio attivo nel segmento delle colorazioni permanenti per capelli su base naturale, lanciato nel 1970 della società romana **Antica Erboristeria** e da 6 anni di proprietà francese, ha chiuso i primi sei mesi dell'anno con un aumento delle vendite e doppia cifra e punta a continuare con lo stesso incremento per l'intero esercizio 2018. "Il primo semestre si chiude con un'evoluzione del 20% rispetto al 2017 – ha dichiarato a *Pambianco Beauty* **Benoit Doithier**, AD di Antica Erboristeria-Società benefit – e il nostro obiettivo di fatturato 2018 è fissato a 10 milioni di euro, confermando il trend di crescita a doppia cifra registrato negli ultimi 5 anni".

Antica Erboristeria gestisce l'intera filiera produttiva (ricerca, produzione e commercializzazione) con un rigoroso controllo ad ogni livello di industrializzazione, grazie all'expertise alimentata negli anni e alla qualità riconosciuta della sua formula. Herbatint è distribuito in vari canali, tra cui farmacie, parafarmacie ed erboristerie in oltre 40 Paesi. "L'export rappresenta da sempre una quota importante del nostro business – ha proseguito il CEO – e oggi ammonta all'85% del fatturato di Antica Erboristeria. I nostri principali mercati sono Usa, Canada, Francia, Australia e UK, mentre quelli a più alto potenziale sono la Cina, in cui siamo già presenti come cross border brand e dove è prossima l'apertura dell'Herbatint Tmall flagship store e i paesi del Middle East".

Per quanto riguarda l'Italia, "il 2018 rappresenta un anno di svolta dopo la recente acquisizione del distributore nazionale Bierba e l'implementazione di nuova strategia commerciale tesa a potenziare la visibilità di Herbatint nel punto vendita (farmacie, erboristerie e negozi specializzati) e nel canale digitale in cui il marchio ha appena lanciato il nuovo e-shop it.herbatint.shop", ha concluso Doithier.